



MANUAL DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL - 2019



A ECOSSIS

Fundada a partir da crescente demanda da sociedade por soluções ágeis e eficientes na área de meio ambiente a Ecosiss vem desenvolvendo, ao longo dos anos, serviços técnicos especializados por todo o Brasil, para os mais diversos setores da economia.

Preocupada com os impactos ambientais decorrentes das atividades humanas, e tendo a consciência da necessidade de agilidade de seus clientes na realização de estudos ambientais, a empresa presta serviços de consultoria e gestão ambiental, buscando o desenvolvimento sustentável, com base na legislação brasileira.

MISSÃO

Fornecer soluções ágeis e eficientes na área ambiental, que sejam economicamente viáveis, socialmente justas e ambientalmente corretas.

VISÃO

Tornar-se uma referência internacional em consultoria de meio ambiente

POLÍTICA E VALORES

Somos uma empresa de meio ambiente capaz de fornecer consultoria ambiental para os setores de infraestrutura, energia, mineração, agronegócio, órgãos públicos e sociedade civil em geral.

- » **Ética**
- » **Agilidade**
- » **Eficácia**
- » **Compromisso com Resultado**
- » **Respeito ao meio ambiente e às pessoas**

RSE Ecosiss:

OBJETIVO

A Responsabilidade Social Empresarial da ECOSSIS tem como objetivo o desenvolvimento de atividades que estimulem a cidadania e solidariedade, por meio de projetos e ações socioambientais que valorizem a natureza, a diversidade cultural e o próximo.

PÚBLICO ALVO

As atividades da RSE ECOSSIS são direcionadas internamente para os colaboradores e externamente para: os clientes, parceiros, fornecedores, sociedade e meio ambiente, nas áreas de desenvolvimento humano, assistência social, meio ambiente, cultura e esporte.

POLÍTICA DE RSE:

A Ecosis desenvolve seus estudos, projetos, monitoramentos visando a sustentabilidade ambiental e a melhoria do bem-estar da sociedade.

A Ecosis Soluções Ambientais possui desde a sua criação, um programa de responsabilidade socioambiental com o intuito de desenvolver ações que promovam a conscientização ambiental e o desenvolvimento sustentável da sociedade em que está inserida, tendo como principais metas:

- » **Incentivar atividades na área da responsabilidade socioambiental, por meio de projetos que contribuam com a qualidade e com a sustentabilidade nos serviços oferecidos pela empresa;**
- » **Disseminar a cultura da responsabilidade socioambiental para o público alvo;**
- » **Apresentar as ações e aplicações desenvolvidas pela ECOSSIS no Balanço Social;**
- » **Avaliar os indicadores internos e externos de RSE, visando o processo de melhoria continua;**

Com isso, a Ecosis, busca cumprir com seu papel social, institucional e humanitário, como uma empresa socialmente responsável.

Dentre o programa de responsabilidade social da empresa estão as seguintes ações:

- » **Adoção de praças e canteiros**
- » **Ações de Responsabilidade Socioambiental em Escolas Públicas**
- » **Ações de Conscientização Ambiental em locais públicos**
- » **Apoio Cultural a eventos voltados às questões ambientais**
- » **Apoio a instituições e entidades carentes**
- » **Ações de Responsabilidade Socioambiental interna na empresa**
- » **Estágio Curricular da Ecosis**

HISTÓRICO DA RSE

No ano de 2008 criou o primeiro programa Social de forma formalizada, a Campanha do Agasalho, voltado para apoiar associações comunitárias nas cidades onde possuía projetos. Em 2010 lançou a proposta de disseminar e consolidar a cultura da Responsabilidade Social para seus colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e para sociedade por meio da melhoria contínua de programas, projetos e ações. Para tanto criou o Projeto Natal Solidário, onde os colaboradores da

empresa foram convidados a presentear crianças carentes de uma instituição. Houve interação na sede da empresa. A Comissão de Responsabilidade Social será formada por colaboradores e parceiros da empresa, de diversas áreas de formação com o objetivo de refletir, disseminar e realizar projetos sociais e ambientais.

A partir de 2013 a diretoria estabeleceu sua comunicação com o público alvo e publicará anualmente o Balanço Social EcoSsis, com base no modelo Ibase.

Neste cenário, foi instituída uma **Política de Responsabilidade Social** dentro da RSE, de forma a incentivar o convívio, o contato, o conhecimento, a disseminação e a difusão das normas de direitos humanos como um esforço maior pela criação de uma cultura social de direitos humanos na comunidade e dentro de nossa empresa.

Os pilares da Política de Responsabilidade Social baseiam-se nos valores da empresa:

- » **Ética**
- » **Agilidade**
- » **Eficácia**
- » **Compromisso com Resultado**
- » **Respeito ao meio ambiente e às pessoas**

A Política de Responsabilidade Social é o guia utilizado nas relações da EcoSsis com nossos colaboradores, parceiros de negócios, cliente e sociedade.

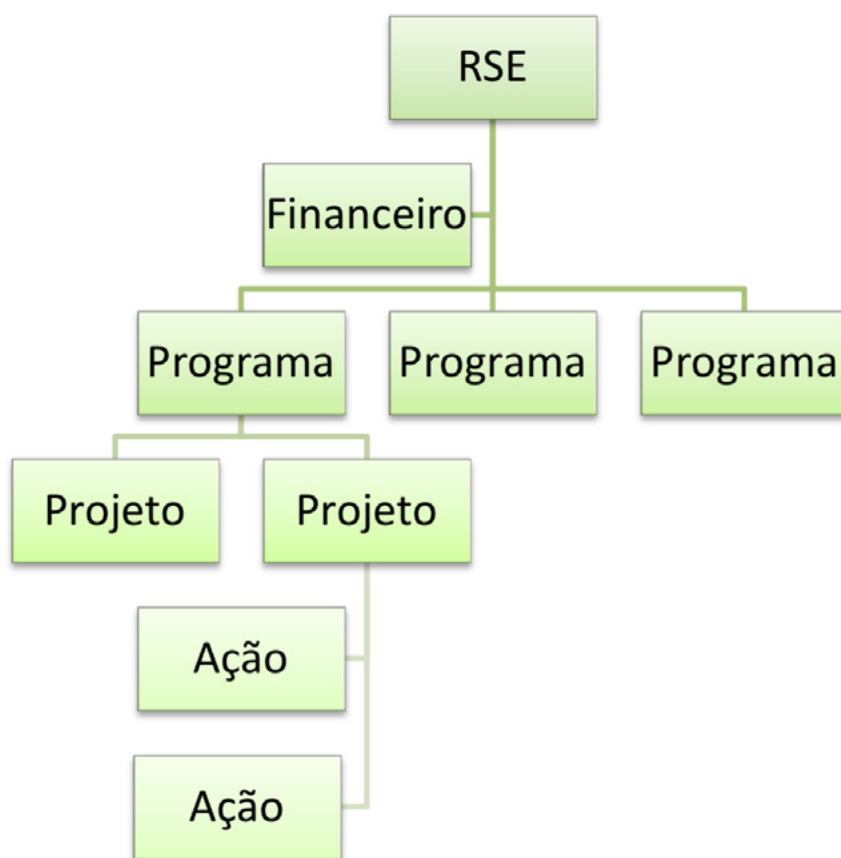
POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

A EcoSsis promove e apoia iniciativas que versem o respeito ao Ser Humano, ao Meio Ambiente e todas as formas de vida, buscando criar ações de conservação e educação ambiental, informações para a educação e qualidade de vida das pessoas, com ética, agilidade, eficácia e compromisso com o resultado.

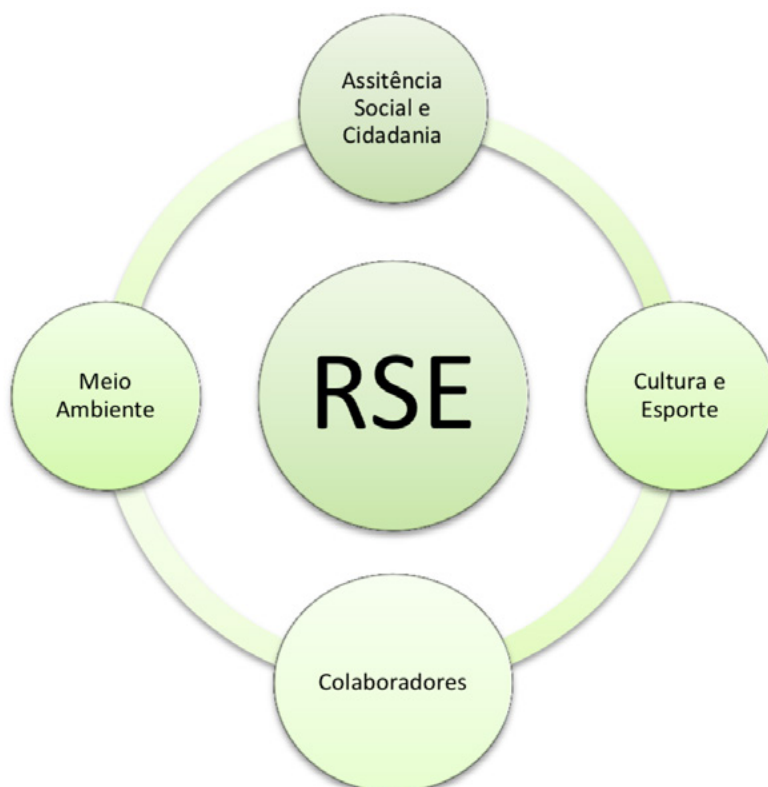
APRESENTAÇÃO DO ESCOPO E PORTFÓLIO DA RSE ECOSSIS

A proposta inicial da RSE da EcoSsis contempla 04 programas, sendo que os projetos gerados (tanto interno, como externo) devem ser alocados no programa condizente com o objeto do projeto. Existem ainda as ações institucionais que transitam entre os programas e podem ser originadas de realização e monitoramento em outros departamentos.

A hierarquia de programas, projetos e ações, pode ser definida da seguinte forma:



DOS PROGRAMAS



Programa de Promoção da Cultura e Esportes: envolve projetos e ações com objeto predominante de incentivo ao esporte e à cultura;

Programa de Desenvolvimento de Colaboradores: envolve projetos e ações com objeto predominante de incentivo ao bem-estar, saúde, qualificação, motivação e desenvolvimentos dos colaboradores da empresa;

Programa de Preservação do Meio Ambiente: envolve projetos e ações que dizem respeito ao meio ambiente e tem forte ligação com a respectiva área de produção de estudos e projetos da empresa;

Programa de Assistência Social e Cidadania: envolve projetos e ações com objeto predominante no desenvolvimento da sociedade;

A organização e articulação destes programas e ações serão feitas por meio da Comissão RSE e comunicada por meio do site corporativo da empresa e bem como pelo Balanço Social EcoSsis.

A comissão RSE será formada por colaboradores e parceiros da empresa, de diversas áreas de formação, para refletir, disseminar e realizar projetos e ações referentes à responsabilidade social empresarial.

O Balanço Social EcoSsis terá como premissa o estabelecimento de uma ferramenta de comunicação formal com seus públicos e terá como modelo IBASE.

5 ITENS MÍNIMOS PARA SE ELABORAR UM PROJETO DE SER ECOSSIS

- » **Apresentação ou Introdução:** possibilidades, o porquê de se pensar no projeto;
- » **Objetivo geral:** É o objetivo global indicando o programa no qual será enquadrado;
- » **Objetivos específicos:** É a finalidade do projeto detalhada;
- » **Público- Alvo:** A quem se destina o projeto;
- » **Escopo:** Relata a abrangência e Fases do Projeto, a metodologia a ser aplicada e o tamanho do público;
- » **Parceiros envolvidos:** São todas as entidades que participam de alguma forma do projeto;
- » **Estratégias:** É a maneira pela qual a empresa irá “atacar” o problema (que é definido no objetivo);
- » **Ações e atividades Programadas:** São todas as ações para viabilizar as estratégias;
- » **Recursos humanos:** colaboradores internos, voluntários, contratados e etc. e suas respectivas horas;
- » **Recursos financeiros:** custos internos e externos, contendo previsão de origem e contrapartidas;
- » **Resultados esperados:** As metas que se pretendem alcançar, quantitativa e qualitativamente;
- » **Indicadores de avaliação:** Servem para mostrar o andamento do projeto - se a ação foi efetiva e se realmente trouxe o resultado esperado, bem como redirecionar as ações;

- » **Método de Comunicação:** São divulgação e promoção os instrumentos utilizados para relatar os indicadores, exemplo: pesquisa, relatórios, clipping, listas de presença etc;
- » **Orçamento:** É a discriminação de todos os recursos humanos e materiais, e seu custo de utilização e manutenção;
- » **Cronograma físico/financeiro:** É o calendário das ações com os custos mensais do projeto.

6 ITENS MÍNIMOS PARA SE ELABORAR UMA AÇÃO INSTITUCIONAL DE RSE

- » **Tema ou Título;**
- » **Objeto da Ação;**
- » **Finalidade para RSE;**
- » **Responsável pela Ação;**
- » **Envolvidos, internos e externo;**
- » **Custo/ Orçamentação da Ação;**
- » **Tempo de Duração.**

LOGOMARCA E CONCEITO

A logomarca da Responsabilidade Social Empresarial (RSE) da EcoSsis, tem por intuito representar a imagem que a empresa visa apresentar perante seus clientes, colaboradores, parceiros, fornecedores e a sociedade em geral.

Os três arcos representam o tripé da RSE, que são o meio ambiente, a sociedade e a economia (tanto da empresa como do mundo). Sua distribuição espiralada faz referencia ao espiral do conhecimento, que neste contexto pretende demonstrar a disseminação da cultura da responsabilidade social.

O círculo cheio no centro do desenho refere-se ao equilíbrio necessário entre os elementos do tripé.

Por fim os tons degradê referem-se a transição entre o verde, cor representante da empresa, e o verde claro, cor que em geral representa a responsabilidade social, a sustentabilidade e o meio ambiente.

8 DOCUMENTOS RELACIONADOS

- » **Regulamento da Comissão de RSE;**
- » **Cadastro da organização e documentação necessária;**
- » **Ficha Resumo de Projeto ou Ação;**

3.2. ATRIBUIÇÕES DA COORDENAÇÃO:

- a) convocar, organizar e conduzir as reuniões da Comissão;
- b) verificar a viabilidade das atividades logísticas e administrativas necessárias ao funcionamento da Comissão;
- c) manter a necessária articulação da Comissão com a cúpula e demais departamentos da empresa, além de propiciar a interação entre os membros da Comissão, bem como mantê-los informados dos fatos e ações referentes a este assunto.

4. REUNIÕES:

As reuniões da Comissão serão realizadas sempre mensalmente, sendo que o dia e local deverão ser informados com antecedência mínima de 03 (três) dias anteriores a realização da mesma.

5. SOBRE O REGULAMENTO:

Anualmente, a Comissão de RSE deve fazer uma revisão sobre a aplicação do presente Regulamento, devendo proceder as alterações que considere necessárias efetivar, para permitir o pleno desenvolvimento das suas funções.

Em tudo o que não for previsto no presente Regulamento, aplica-se, com as devidas adaptações, as normas e procedimentos da EcoSsis.

FICHA DE CADASTRO DE ORGANIZAÇÃO

Nº:

NOME:

Pessoa de Contato/ Cargo:

Telefone/ Fax/ Celular: E-mail:

Home Page:

Endereço Completo:

Domicílio Fiscal:

CNPJ:

Objeto da organização:

Com Fins Lucrativos? Sim Não

Indicada por:

Forma de Auxílio:

Programa Pertencente:

DADOS BANCÁRIOS

BANCO:

Agência:

Conta Corrente:

OBSERVAÇÕES:

DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA:	SOLICITADO:	RECEBIDO:
Contrato e última alteração (cópia autenticada)		
Ata de Constituição da Diretoria (cópia autenticada)		
Procuração responsável (cópia autenticada)		
Cartão do CNPJ		
Certidão de Entidade como de Utilidade Pública Municipal		
Certidão de Entidade como de Utilidade Pública Estadual		
Certidão de Entidade como de Utilidade Pública Federal		
DIRPJ – Recibo de entrega da declaração do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica		
Declaração da Receita Federal (com assinatura em cartório)		
CPF do Responsável Legal (cópia autenticada)		
RG do Responsável Legal (cópia autenticada)		
CND FGTS		
CND Municipal		
CND Estadual		
CND Federal		
CND INSS		

DEFINIÇÕES GERAIS

Abaixo estão as principais definições necessárias para o entendimento da RSE, conforme são entendidas pela ECOSSIS:

AÇÃO INSTITUCIONAL: São ações desenvolvidas por outras organizações, que recebem o apoio da empresa e contribuem para a Responsabilidade Social, melhorando os índices qualitativos.

AÇÃO SOCIAL: Atividade voluntária realizada pela organização (Ecoassis) em áreas tais como assistência social, alimentação, saúde, educação, esporte, cultura, meio ambiente e desenvolvimento comunitário. Abrange desde pequenas doações à pessoas ou instituições até ações estruturadas com uso planejado e monitorado de recursos.

ASPECTO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL: Elemento das relações, processos, produtos e serviços de uma organização, que podem interagir com o meio ambiente, contexto econômico e contexto social.

DESEMPENHO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL: Síntese dos desempenhos ambientais, econômicos e sociais da organização, de forma integrada, levando-se em consideração todas as partes interessadas.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: Desenvolvimento que atenda as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras em supri-las (adaptado das diretrizes da GRI, 2002).

DIRETRIZES: Conjunto de instruções ou indicações de como se tratar e levar a termo, da melhor maneira possível, as ações necessárias ao atendimento de um plano preestabelecido ou aos requisitos de uma norma.

IMPACTO: Qualquer modificação do meio ambiente, contexto econômico ou contexto social, adversa ou benéfica, que resulte, no todo ou em parte, das relações, processos, atividades, produtos e serviços de uma organização. NOTA: O termo “dano” é comumente usado para referir-se a um impacto adverso.

INDICADORES: Trata-se de uma ferramenta de autodiagnóstico cuja principal finalidade é auxiliar as empresas a gerenciarem os impactos sociais e ambientais decorrentes de suas atividades. Os indicadores funcionam como um instrumento para uma autoavaliação das práticas empresariais, sugerindo parâmetros de políticas e ações que a empresa pode desenvolver para aprofundar seu comprometimento com a Responsabilidade Social Empresarial.

METAS DA RESPONSABILIDADE SOCIAL: Requisito de desempenho detalhado, sendo quantificado sempre que exequível e aplicável à organização ou à parte dela, resultante dos objetivos da responsabilidade social, que necessita ser estabelecido, revisado periodicamente e atendido para que tais objetivos sejam atingidos.

OBJETIVOS DA RESPONSABILIDADE SOCIAL: Propósitos da responsabilidade social, decorrente da política que uma organização se propõe a atingir, sendo quantificado sempre que exequível.

ORGANIZAÇÃO: Organização, companhia, corporação, firma, órgão, instituição ou empresa, ou uma unidade destas, pública ou privada, sociedade anônima, limitada ou com outra forma estatutária, que tem funções e estruturas administrativas próprias e autônomas, no setor público ou privado, com ou sem finalidade de lucro, de porte pequeno, médio ou grande.

PARTE INTERESSADA: Qualquer pessoa ou grupo que tem interesse ou possa ser afetado pelas ações de uma organização.

PROGRAMAS: São conjuntos de projetos e ações, cujo os projetos possuem em comum a predominância da mesma área de interesse no objeto.

RESPONSABILIDADE SOCIAL: Relação ética e transparente da organização com todas as suas partes interessadas, visando o desenvolvimento sustentável.

SISTEMA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL: Conjunto de elementos inter-relacionados ou interativos, voltados para estabelecer políticas e objetivos da responsabilidade social, bem como para atingi-los.

TRANSPARÊNCIA: Acesso, quando aplicável, das partes interessadas às informações referentes às ações da organização.